

Dinâmicas de



expressão e

comunicação

Altierrez dos Santos

Comunicação

**ENVOLVENTE E
EXPRESSIVA...**





O grande **MEDO**



PORÉM,

**ao contrário da morte, o
medo de falar em público
tem DATA E HORA
MARCADAS!**

“

A CAPACIDADE de comunicar suas ideias e transmitir uma mensagem de forma original, memorável e emocionante é uma das maiores realizações que um ser humano pode experimentar.



A falta da oratória é percebida em ocasiões únicas, justamente quando você tem que se mostrar e mostrar competência e excelência!

Falar bem em público é essencial para:

- **Comunicar novas ideias com clareza**
- **Liderar equipes**
- **Fazer apresentações impactantes**
- **Convencer sobre ideias e projetos**

PRINCIPAIS CAUSAS DO MEDO



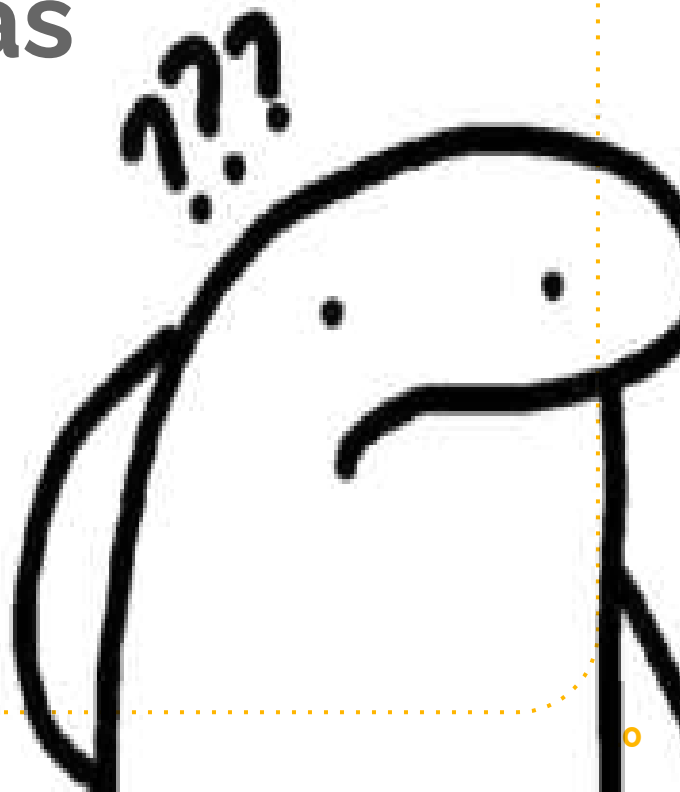
- Educação rígida demais;
- Educação superprotetora;
- Experiências malsucedidas;
- Perfeccionismo e excesso de autocrítica;

- **Pessimismo;**
- **Nervosismo;**
- **Ansiedade;**
- **Baixa autoestima;**
- **Falta de experiência.**



não praticar

algo ou fazê-lo poucas
vezes não constrói
aprendizados,
impedindo o
desenvolvimento da
habilidade.



Como criar

uma

**comunicação
envolvente e
expressiva**

1



COMPRENDER O ASSUNTO



2



EVITAR OS RISCOS



3



CONQUISTAR O PÚBLICO



Esses objetivos passam por:
PLANEJAMENTO
ARTICULAÇÃO
RELEVÂNCIA



PLANEJAMENTO

**MÉTODO ANTES –
DURANTE – DEPOIS**



MÉTODO APEC

- a) Atenção...!
- b) Por que?
- c) Exemplo.
- d) Conclusão.



MÉTODO AIDA

A - Despertar a ATENÇÃO

I - Criar INTERESSES

D - Despertar DESEJOS

A - Estimular a AÇÃO



MÉTODO PPF

PASSADO

PRESENTE

FUTURO



EXERCÍCIOS

para amplificação



**Estou no meio
de vós como
aquele que
serve (Lc 22,27).**

www.ALTIEREZdosSantos.com