

CATEQUESE E  
INTERNET NA  
REALIDADE  
ATUAL SEGUNDO  
O DIRETÓRIO  
PARA A  
CATEQUESE

ALTIEREZ DOS SANTOS



# Pesquisa da Data Reporter



**População  
brasileira é  
de 211,8  
milhões.**

**206 milhões  
de linhas  
celulares.**

**Em termos de relação, 97% de relação  
(relação que não funciona)**

**Usuários de internet são  
71% da população  
(com conexões diversas).  
Usuários ativos de redes  
sociais são 66% da  
população.**



**Número médio de contas em redes sociais é de 9,4: a média de presença nas redes sociais é de 9 contas por pessoa.**





As redes sociais mais utilizadas pelos brasileiros:

**Youtube 96%**

**Facebook 90%**

**Whatsapp 88%**

**Instagram 79%**

Tempo de uso diário: somos uma das populações que passa mais tempo conectados: **09h17**

- Em redes sociais: **03h31.**
- Em termos de internet, o Brasil só perde para as Filipinas e Colômbia.

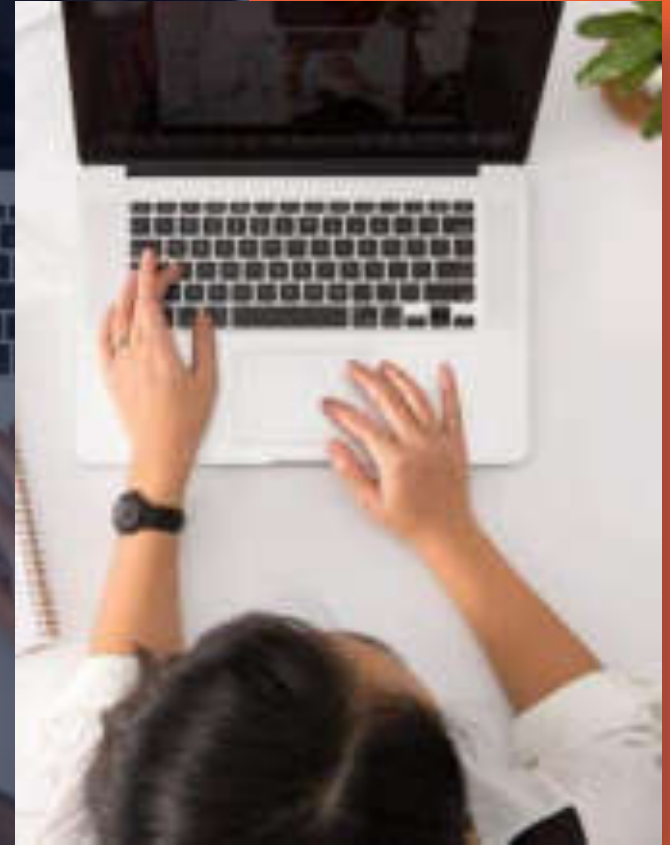


As atividades que os brasileiros mais fazem são:

**98% Assistir vídeos e ouvir música**



**No período de pandemia  
70% dos entrevistados do  
mundo inteiro passaram  
mais tempo no celular, 50%  
passaram mais tempo nos  
vídeos e 40% passaram mais  
tempo nas redes sociais.**





# Igreja em saída digital.

Mensagem do Dia Mundial das  
comunicações de 2014: igreja  
que sai, inclusive se sujando.

Inclusive pelas estradas  
digitais, congestionadas e  
feridas.





**A Catequese  
precisa estar  
NAS REDES sociais.**

A collection of white dice with various social media icons on their faces, including WhatsApp, Facebook, Pinterest, Instagram, and Twitter, scattered on a light blue textured surface.

2

**É preciso uma catequese SOBRE AS REDES sociais.**

A collection of small white dice with social media icons on a light blue background. The icons include WhatsApp, Facebook, Pinterest, Instagram, Snapchat, and Twitter. The dice are scattered across the left side of the image.

3

**É preciso uma  
catequese A PARTIR  
DAS REDES sociais.**



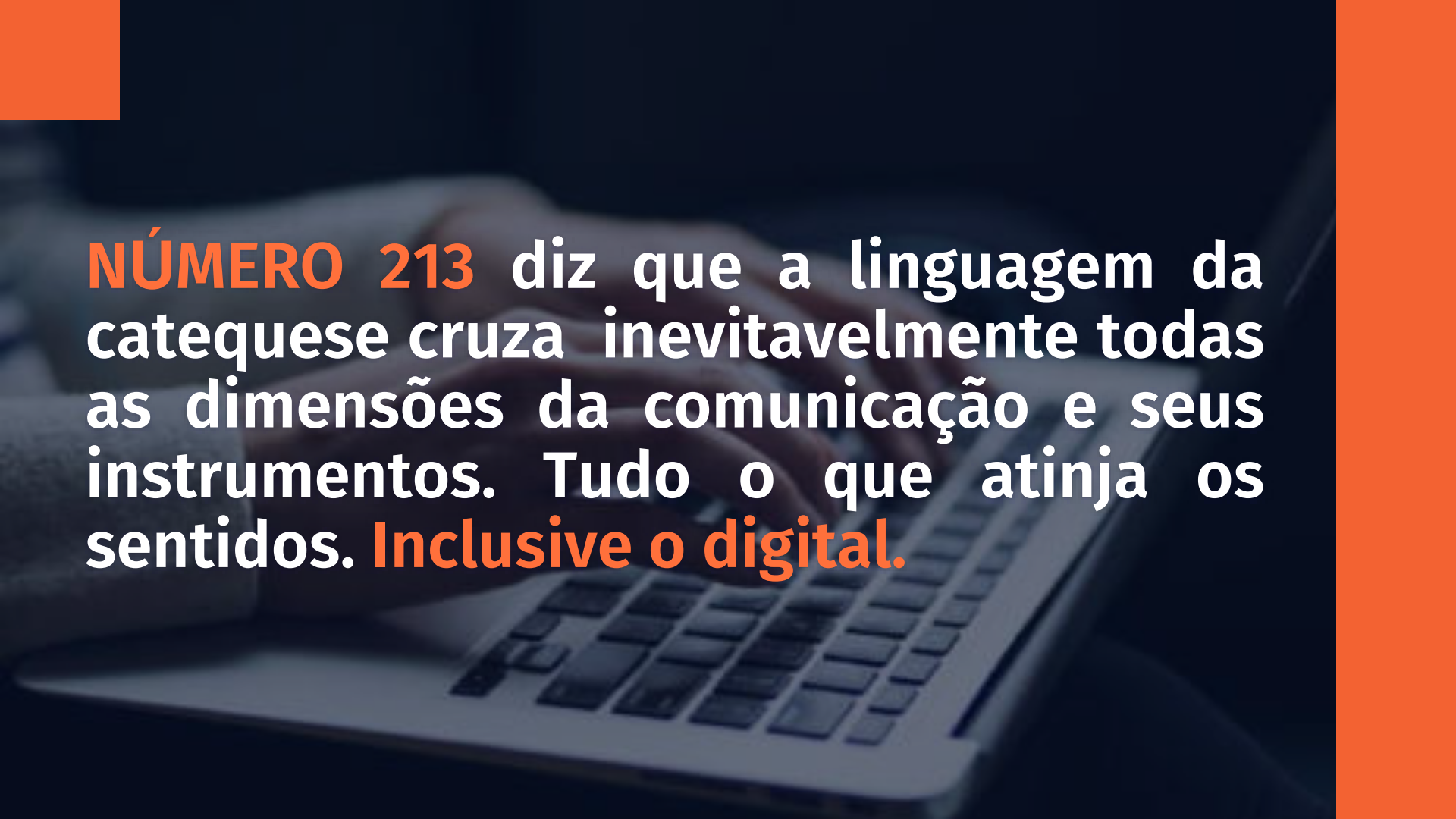
## Capítulo 7

Metodologia sobre a catequese.



**Item 4:**

*Linguagens digitais*  
entre as várias  
linguagens.



**NÚMERO 213** diz que a linguagem da catequese cruza inevitavelmente todas as dimensões da comunicação e seus instrumentos. Tudo o que atinja os sentidos. **Inclusive o digital.**



**NÚMERO 214** diz que na Igreja se acostumou a fazer uma comunicação unidirecional, de uma via só. Professor que fala para o aluno que silencia. É difícil falar aos jovens assim.



**NÚMERO 215:** Aspectos positivos:  
tecnologias de informação e  
comunicação e dispositivos digitais  
favorecem os espaços de colaboração e  
espaços comuns, intercâmbio de  
experiências, trocas de ideias e  
conhecimento mútuo.



**O diretório dedica o capítulo 10  
à catequese diante dos cenários culturais  
contemporâneos.**



**No seu ponto 3  
“A catequese em  
contextos sócio-  
culturais” com a  
catequese a  
cultura digital.**

**N. 359 o digital não  
corresponde somente à  
presença dos meios  
tecnológicos. Vive-se em  
uma cultura  
amplamente digitalizada  
que impacta e influencia  
na forma de viver.**

**N. 359: A noção de tempo e espaço mudam muito pelo digital, a percepção de si mesmo e do mundo. É uma nova cultura. Uma nova forma de ver o mundo. Isso modifica a linguagem, as formas de comunicação e os valores. O digital nos afeta.**

**N. 370 chama a Igreja a atualizar as suas modalidades de anúncio para a linguagem das novas gerações, a criar uma nova forma de pertença comunitária.**

**Como construir novas comunidades e inserir novos cristãos nessas comunidades?**

**Várias formas de construir relação: trabalho, namoro, catequese, seminário.**

**Pré-conceitos:  
nativos digitais.  
Quem é de outras  
gerações não  
nasceu no tempo  
da internet.**



**N. 362: A diferença entre nativos e imigrantes digitais é a forma como lidam com as novas tecnologias. MAS os nativos digitais NÃO sabem de tudo. E que eles sejam espontâneos, também não é verdade. Esse conceito pode ser questionado porque não se leva em conta a sabedoria dos idosos que dominam os meios digitais.**

**O DNC N. 198 vai dizer que as crianças de hoje são mais ativas, fazem mais perguntas e não se deixam convencer pelo argumento de autoridade dos mais velhos. Por outro lado, lhes fala maturidade. A troca e o diálogo podem ser muito interessantes.**

**Os meios digitais fazem parte de nosso dia a dia. Todos pegam o celular para ver quando acordam. A informação entra por todos os canais e não podemos digeri-las. É preciso pensar a catequese no sentido não só da formação, mas da informação.**





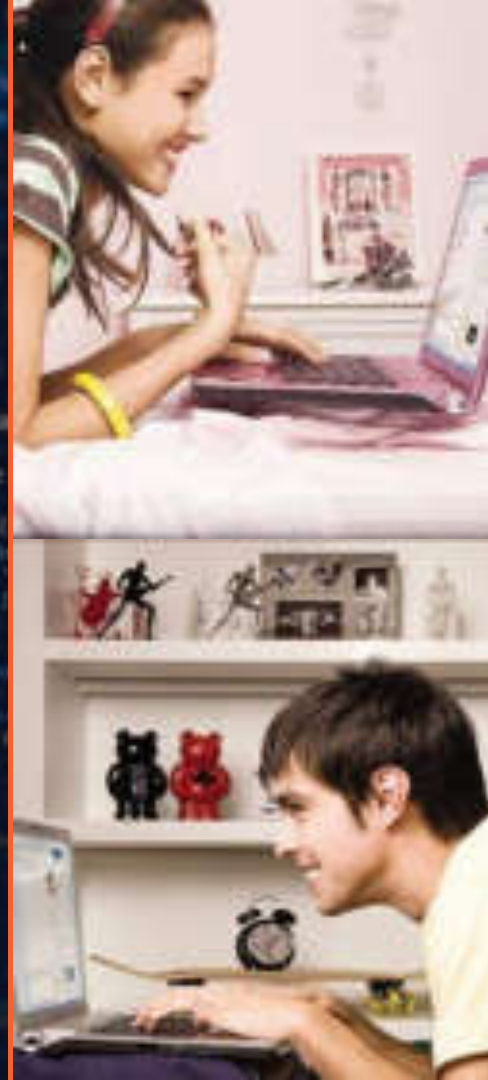
**Primeiro passo é conscientizar as pessoas para a comunicação. O que se comunica? É preciso tomar consciência do que se consome e do que se produz.**

**Valorizar o que a Igreja fez sobre a Educomunicação. Educar para a comunicação.**



# Primeiro ponto muito sério nas redes sociais:

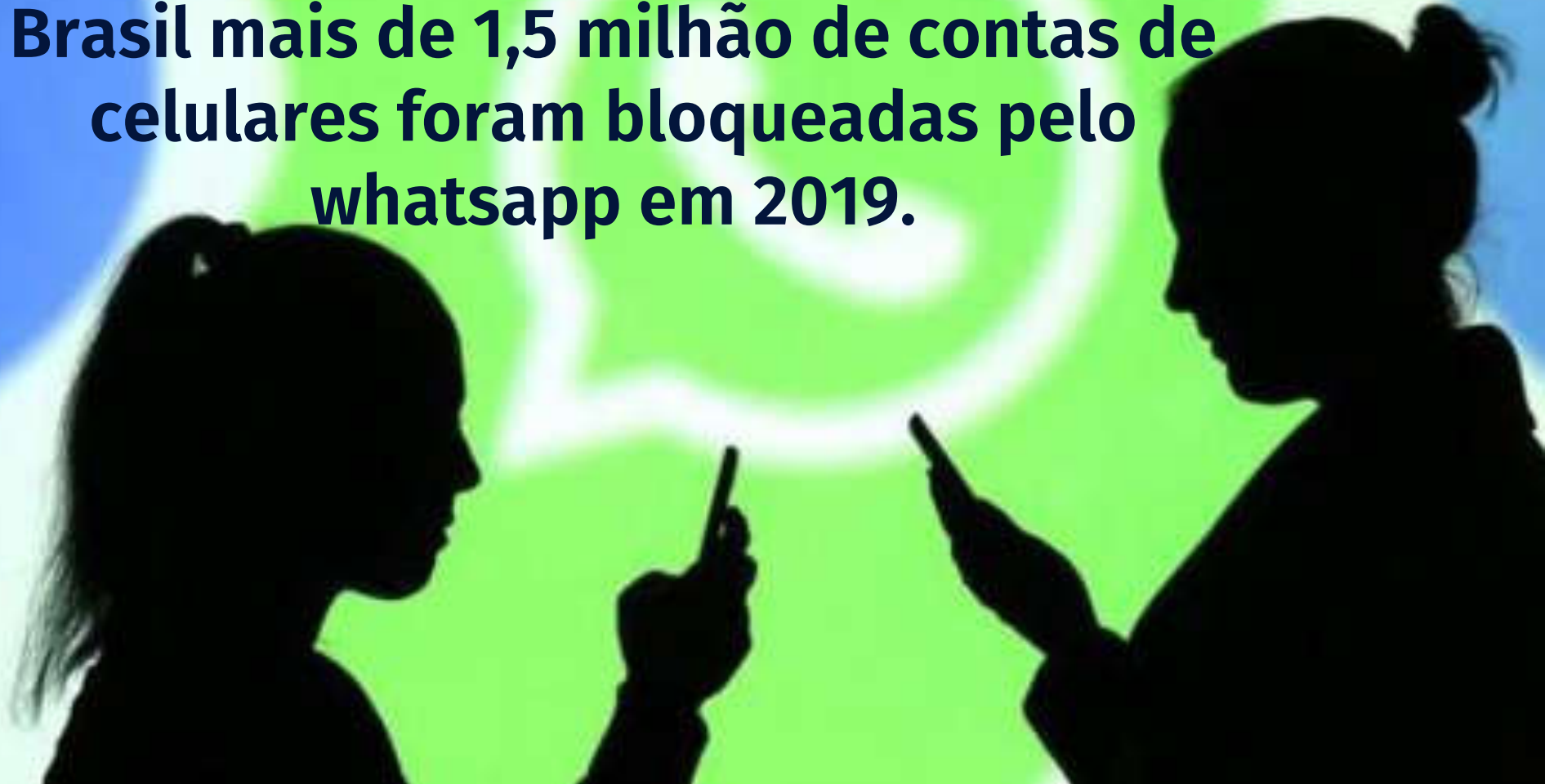
**N. 361: é preciso reconhecer que o ambiente digital é um território de solidão, manipulação e violência. É preciso reconhecer que o ambiente digital favorece o encontro de pessoas com as mesmas ideias, dificultando a convivência com o diferente: os circuitos fechados.**



É difícil ter contato com informações que nos levem a refletir sobre outros aspectos.

É preciso cuidar e prevenir sobre essas violências, que podem surgir no ambiente digital. A pesquisa da TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) diz que 43% das crianças de 9 a 17 anos já viram alguém ser discriminado nas redes sociais: pela etnia, cor da pele, aparência física, por questões de orientação afetiva e por fim, pela questão da religião.

**Além da questão das notícias falsas, no Brasil mais de 1,5 milhão de contas de celulares foram bloqueadas pelo whatsapp em 2019.**





A catequese pode e deve discutir essas realidades.

**Na Exortação Apostólica do Papa Francisco, a Gaudete et Exultate, sobre santidade, no nº 115 diz que podem existir cristãos que façam parte de redes de violência verbal através da internet. Mesmo nas mídias católicas é possível ultrapassar os limites e tolerar a difamação e calúnia.**



O DNC, no n. 88 diz que a catequese é uma importante ajuda na educação do senso crítico em relação à mídia e isso estimula os fiéis a serem protagonistas na comunicação cristã.



**É urgente a educação para as mídias porque estamos diante de uma forma de analfabetismo digital. Recebem e repassam, não leem, não analisam e compartilham. Não sabem usar os meios.**



**Na imensa produção digital, os analfabetos digitais são aqueles que não sabem perceber a diferença de qualidade e de verdade dos diversos conteúdos digitais que encontram pela frente. “Eu recebi no zap, tem uma imagem junto”, sem perceber que pode ter havido uma manipulação nisso. Falta discernimento para discernir o que é lixo e perda de tempo. Ajudar nessa formação é algo fundamental hoje.**



Papa Francisco, na mensagem do Dia Mundial das Comunicações de 2018 disse que “para discernir a verdade é preciso examinar aquilo que favorece a comunhão e promove o bem e aquilo que ao invés disso tende a isolar, dividir e contrapor”. O que recebo ajuda a manter a unidade ou semeia o ódio? A verdade se constrói na relação livre entre as pessoas. Não se acaba jamais de procurar a verdade.

“Nós não possuímos a verdade, é a verdade que nos possui. A verdade é algo vivo, é uma Pessoa, é Jesus. Se nos deixarmos guiar e mover por Ela, permanecemos nela. E se estivermos nela, se formos peregrinos da verdade, então Ela estará em nós e por nós”. É importante resgatar o valor da harmonização e do respeito pelas diferenças.

# Concluindo

O mais importante é o testemunho de vida. Não adianta repassar conteúdo se não houver ***testemunho***.

O catequista precisa pensar em que tipo de testemunho esta dando nas redes sociais.



O Diretório no n. 371 diz que no processo de anúncio do Evangelho, a verdadeira questão não é como utilizar as novas tecnologias, mas como se tornar uma presença evangelizadora no continente digital. Só uma catequese que faz o caminho da informação religiosa para a experiência de Deus fará a diferença. Por isso as redes sociais são um espaço importante para isso.

# O EXEMPLO VALE MAIS

que  
mil postagens,  
mil curtidas,  
mil compartilhamentos.



**[AltierrezDosSantos.com](http://AltierrezDosSantos.com)**