

Comunicação, Cultura e Educação

# Convergências e interfaces necessárias

Prof. Everaldo de Souza Cordeiro

02

# O que é Educomunicação?

Campo teórico-prático que propõe intervenção a partir de linhas básicas como: educação para a mídia; uso das mídias na educação; produção de conteúdos educativos; gestão democrática das mídias; e prática epistemológica e experimental do conceito.



# 04

Como um projetor multimídias, a Educomunicação agrega, congrega e integra, na Comunicação e Educação, diversos campos disciplinares, interdisciplinares e transdisciplinares, resgatando o sentido do humano, por meio de culturas várias (incluindo a digital), com diferentes etnias, costumes e hábitos locais e globais.





# Ascensão Educom

Uma nova área, um novo campo

Em vários cursos e programas de graduação e pós-graduação, a Educomunicação tem tido um crescimento gradual, progressivo e recursivo em que os sujeitos são, ao mesmo tempo, causa e efeito no processo comunicacional e educacional, por meio de culturas híbridas e fluidas.

06

# Educomunicação na Pastoral

A Pedagogia de Jesus nos mostrará um caminho de integração de vidas. Ele veio como caminho que reúne em si os vários atalhos da vida, promovendo unidade na diversidade, em que todos, por mais quem tenham dons, carismas, competências e habilidades distintas, são animados por um e mesmo Espírito.





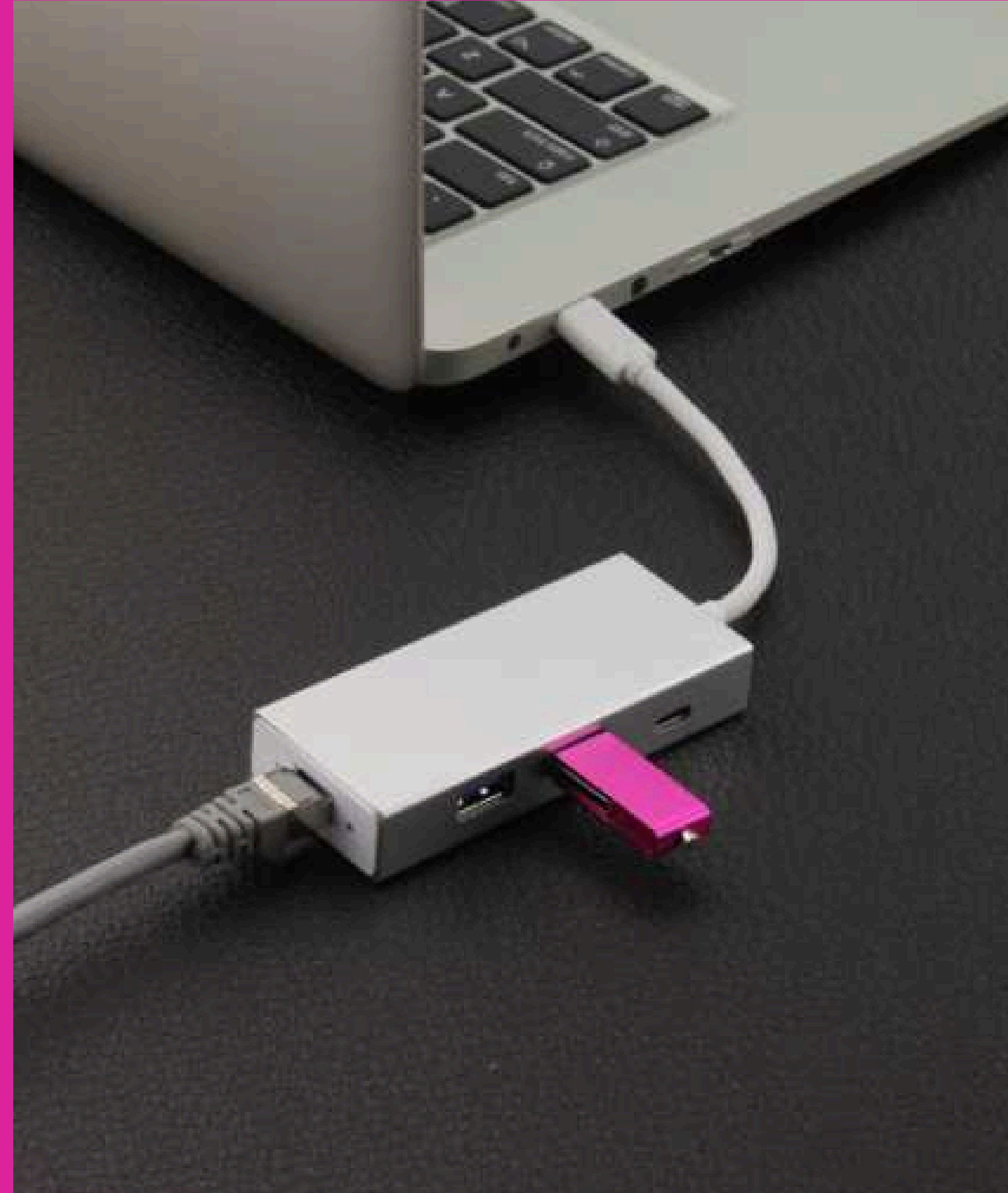
# Por uma Pastoral Integrada

Há muito se fala em pastoral de conjunto, mas ainda estamos longe dessa realidade na prática. Comunidade Eclesiais de Base, Equipes de Serviço, Movimentos Eclesiais e Pastorais ainda vivem em guetos, fechados em si, e falando somente para os mesmos membros. Precisamos ser Igreja Missionária, Em Saída e Servidora. Daí a necessidade de um planejamento coeso, diverso e integrado. E nesse sentido, as práticas Educomunicativas podem muito ajudar.

08

# Interconectar

As pastorais da Comunicação e da Educação podem ter suas especificidades, mas podem e devem estar integradas, entre si e com as outras pastorais, haja vista que todas as pastorais e serviços eclesiais, dependem da comunicação e educação para sua atuação, para o seu serviço.







09

## Territorialização e desterritorialização

A partir da garantia do território, da identidade e das subjetividades específicas, fazer a dança do movimento, em dinâmicas permanentes de integração e mudança. Isso se dá de forma hologramática, ou seja, quando o todo está nas partes e as partes no todo. E isso, por meio de uma visão ploliedrica, como bem o lembra o Papa Francisco.





## Conhecer os Documentos da Igreja sobre Comunicação e Educação

Em especial os Documentos do Concílio Vaticano II e os documentos pós conciliares, bem como a estrutura de Comunicação na Igreja Universal e nas Igrejas particulares.

# 12

## O Documento Inter Mirifica

Há 56 anos, no 4 de dezembro de 1963, o segundo dos 16 documentos do Concílio Vaticano II, o Inter Mirifica era aprovado, assinalando a primeira vez que a Igreja, de modo formal e "solene" voltava-se para a questão da comunicação.

Embora reduzido de 114 artigos para 24 (é o menor documento do Concílio Vaticano II), o Inter Mirifica significa a aceitação oficial da comunicação, pela primeira vez por parte da Igreja.





O Dicastério para a Comunicação ocupa-se do sistema comunicador da Sé Apostólica. Unifica as realidades da Santa Sé na área da comunicação, para que o sistema corresponda coerentemente às necessidades da missão evangelizadora da Igreja num contexto caracterizado pela presença e desenvolvimento dos meios digitais, por fatores da convergência e interatividade. Provê às necessidades da missão evangelizadora da Igreja, utilizando os modelos de produção, as inovações tecnológicas e as formas de comunicação atualmente disponíveis e as que poderão desenvolver-se no futuro.

Conferência Nacional dos Bispos do Brasil

4ª  
EDIÇÃO  
ATUALIZADA

# Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil

(edição atualizada)

Documentos da CNBB 99

*"Chamada a evangelizar e, ciente de que evangelizar é comunicar, a Igreja no Brasil tem, neste Documento da CNBB 99, a principal referência do seu pensamento comunicacional e da sua contribuição para a sociedade. Esta edição atualizada do Diretório de Comunicação da Igreja no Brasil responde aos anseios das transformações no campo da comunicação e explicita o que a Igreja compreende como Pastoral da Comunicação: um processo dinâmico, dialógico, interativo e multidirecional.*

13

# Trilhões de desafios

Temos diante das mãos vários desafios na cultura contemporânea. Das inteligências naturais e artificiais, depende o futuro da humanidade.

